



ELBPHILHARMONIE MAGAZIN



TERMINE

Ausgabe 1 | 2025:

AS: Mitte September 2024

DU: Mitte Oktober 2024

ET: ca. 12. Dezember 2024

Ausgabe 2 | 2025:

AS: Anfang Februar 2025

DU: Anfang März 2025

ET: ca. 17. April 2025

Ausgabe 3 | 2025:

AS: Mitte Mai 2025

DU: Mitte Juni 2025

ET: ca. 7. August 2025

ANZEIGENVERKAUF

Anje Sievert

Tel: 040 450 698 03

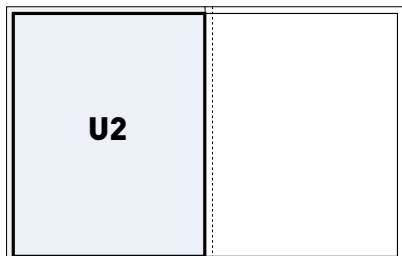
E-Mail: office@kultur-anzeigen.com

Das »Elbphilharmonie Magazin« ist gutes, erzählendes Feuilleton, ist Information, Unterhaltung, Infotainment aus der großen Welt der Musik, die durch die Spielstätten der Elbphilharmonie verortet wird. Und es ist das Musikmagazin für Hamburg, die Metropolregion und ihre Gäste. Entsprechend bunt gemischt ist die Leserschaft: Klassik-, Jazz- und Popfans, Architekturliebhaber, Studenten und Besucher Hamburgs aus aller Welt.

MEDIADATEN 2024/25



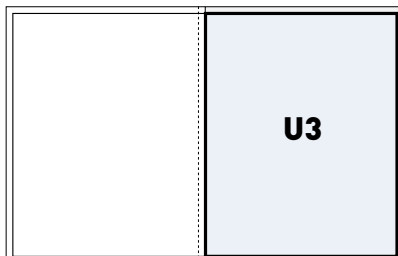
FORMATE, PREISE, VERTRIEB



Umschlag Seite 2

1/1-Seite, 210×280 mm
+3 mm Beschnittzugabe umlaufend

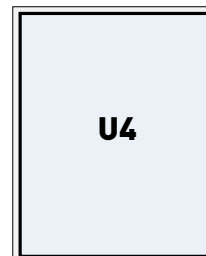
4.500 € Direktbucher
5.294 € Vermittler



Umschlag Seite 3

1/1-Seite, 210×280 mm
+3 mm Beschnittzugabe umlaufend

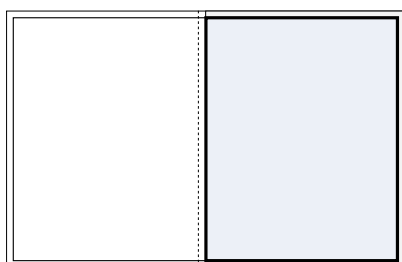
3.800 € Direktbucher
4.470 € Vermittler



Umschlag Seite 4

1/1-Seite, 210×280 mm
+3 mm Beschnittzugabe umlaufend

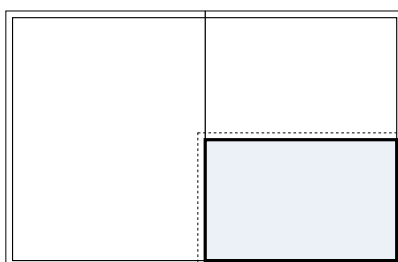
4.500 € Direktbucher
5.294 € Vermittler



Innen, ganze Seite

1/1-Seite, 210×280 mm
+3 mm Beschnittzugabe umlaufend

3.300 € Direktbucher
3.882 € Vermittler



Innen, halbe Seite quer

1/2-Seite, quer, 210×140 mm
+3 mm Beschnittzugabe umlaufend

1.900 € Direktbucher
2.235 € Vermittler

**Anzeigen im Innenteil werden
generell auf rechten Magazin-Seiten
platziert.**

Bei Buchungen für mehrere Ausgaben gewähren wir einen Kombi-Rabatt:

bei 2 Buchungen 5%,
bei 3 und mehr Buchungen 10%

VERTRIEB

- Verkauf über den nationalen Bahnhofsbuchhandel und ausgewählte Verkaufsstellen im Großraum Hamburg sowie im Elbphilharmonie Shop auf der Plaza und in den Vorverkaufsstellen der Elbphilharmonie
- Versand an Abonnenten und Multiplikatoren der Elbphilharmonie und Laeiszhalle (u.a. an Mitglieder des Freundeskreises, Stiftungsmitglieder und Sponsoren)
- Gezielte Sonderverteilungen, u.a. an Konzert- und Hotelgäste

AUFLAGE

ca. 15.000 Exemplare

UMFANG

88+4 Seiten



TECHNISCHE DATEN, VERLAGSANGABEN

HEFTFORMAT 210 × 280 mm (B × H, beschnitten)

DRUCKVERFAHREN Bogenoffsetdruck, 4/4-farbig, Klebebindung

RASTERWEITE 120er Raster

FARBPROFIL PSO Uncoated v3 (FOGRA52)
Das Profil kann hier heruntergeladen werden:
www.eci.org/de/downloads

MAX. FARBDECKUNG max. 320 %

AUFBAU DER DRUCKUNTERLAGEN

- Sonderfarben in 4c umsetzen
 - Zielgröße platzierter Bilder 300 dpi
 - Strich-Elemente wie Logos bitte bis zu einer Auflösung von 1200 dpi anlegen
 - Bei allen Anzeigen eine umlaufende Beschnittzugabe von 3 mm anlegen
 - Anschnittgefährdete Text- und Bildelemente mindestens 5 mm zum beschnittenen Endformat nach innen legen (Beschnitt-Toleranzen)
-

DATEIFORMAT Bitte liefern Sie die Druckunterlagen im Format PDF/X-4, inkl. Trimbox, Angabe des OutputIntends (Farbprofil) und mit eingebundenen Schriften.

Die Beschnittmarken sollten den visuell sichtbaren Bereich der Anzeige (Trimbox) angeben. Bitte senden Sie uns keine offenen Dokumente.

BENENNUNG

Anzeige_Elbphilharmonie_Ausgabennummer_Anzeigenkunde.pdf
(z.B. Anzeige_Elbphilharmonie_22_1_Mustermann.pdf)

DATENANLIEFERUNG

per E-Mail (bis 20 MB) an: anzeigen@groothuis.de
Begleitinformationen: Ansprechpartner mit Telefonnummer

IHR ANSPRECHPARTNER

bei Fragen zu Druckunterlagen und zur Übertragung von Anzeigen:

GROOTHUIS. Gesellschaft der Ideen und Passionen mbH für Kommunikation und Medien, Marketing und Gestaltung

Lina Jeppener

Tel: 040 794 196 117

E-Mail: anzeigen@groothuis.de

ELBPILHARMONIE MAGAZIN: LAYOUTS



- Vierfarbiger Druck auf hochwertigem Werkdruckpapier, Broschur mit Rücken.
- Anzeigen mit hellem Untergrund werden aus optischen Gründen ggf. durch eine schwarze Linie abgegrenzt.

